

RELATÓRIO ANUAL DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Projeto de Monitoramento de Praias da Bacia de Santos (PMP-BS)

Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Período: 01/01/2024 a 31/12/2024

Instituição: Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Abrangência: *Paraty/RJ*

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Objetivo: Promover a conscientização sobre a importância de preservar o meio ambiente e fomentar atitudes sustentáveis. A educação ambiental busca informar e sensibilizar as pessoas sobre os problemas ambientais, incentivando a adoção de práticas que minimizem os impactos negativos no planeta.

Espera-se que, através da educação ambiental, os indivíduos desenvolvam uma compreensão crítica sobre as questões ecológicas e se tornem agentes de mudança em suas comunidades.

Adquirir informações sobre ecossistemas, biodiversidade, poluição, mudanças climáticas, desenvolver valores e atitudes que favoreçam a proteção ambiental, adotar práticas sustentáveis no dia a dia, como reciclagem, economia de água e energia, uso consciente de recursos naturais e engajar-se em ações coletivas e projetos de conservação.

Análise das atividades:

No ano de 2024, o Trecho 11 desenvolveu diversas ações de Educação Ambiental no município de Paraty. O principal objetivo dessas atividades foi promover a conscientização sobre a conservação ambiental, com foco nas praias e ecossistemas costeiros, sensibilizando comunidades e turistas sobre a importância da proteção ambiental. Essas ações se destacaram pela interação com a comunidade e pelo impacto gerado na conscientização ambiental.

As atividades realizadas em Paraty incluíram palestras e oficinas temáticas, abordando temas como poluição marinha, fauna local e impacto das ações antrópicas, principalmente do turismo nas praias. Foram promovidas diversas campanhas de limpeza de praias, envolvendo a comunidade local e as escolas do município, além de ações dentro das escolas, que ofereceram atividades interativas e educativas para as crianças.

As iniciativas de maior impacto foram dois projetos principais. O primeiro, intitulado “Plástico no Oceano”, foi realizado em parceria com a Secretaria Municipal do Meio Ambiente (SEMAM) e consistiu na realização de palestras para crianças e jovens das escolas municipais de Paraty. Nessas palestras, foram discutidos os problemas decorrentes do descarte incorreto de resíduos sólidos e seus impactos nos ecossistemas e animais marinhos.

A segunda atividade de grande impacto foi a parceria com a Reserva Ecológica Estadual da Juatinga (REEJ), do INEA. Juntamente com a SEMAM, participamos ativamente do projeto desenvolvido pelo INEA nas escolas da região costeira, intitulado “Conhecendo e Cuidando: A REEJ e a Conservação da Fauna, Flora e Comunidades Caiçaras”. Nessa ação, palestras abordaram a importância das unidades de conservação, o papel essencial dos guardas-parques, a necessidade do descarte correto de resíduos sólidos e os riscos da poluição marinha para os animais. Os impactos foram demonstrados por meio de peças anatômicas e materiais retirados de animais encontrados durante o monitoramento ou acionamento no PMP-BS Área RJ. Durante as atividades,

divulgou-se o telefone da equipe do Trecho 11 e um cartaz com o número 0800 para acionamentos em caso de animais marinhos encalhados.

A região costeira de Paraty está localizada distante do centro urbano, e suas comunidades, situadas dentro da Reserva Ecológica, são acessíveis apenas por embarcações. As ações foram realizadas nas comunidades de Ponta Negra, Praia do Sono, Cajaíba e Calhaus. Nesse contexto, o trabalho com crianças e jovens nas escolas foi fundamental, pois, além de aprenderem ainda mais sobre o meio ambiente, eles transmitiram esses conhecimentos para suas famílias, ampliando o alcance das ações. A troca com eles foi muito enriquecedora, pois também compartilharam seus conhecimentos tradicionais e geracionais, adquiridos com suas famílias que vivem na região costeira a décadas.

As principais dificuldades encontradas na execução das atividades foram, sobretudo, desafios logísticos. Como a maioria das ações em parceria com a REEJ ocorreu em áreas costeiras de difícil acesso, a realização das atividades dependia das embarcações e dos barqueiros do INEA para o transporte até as escolas. Além disso, a alimentação foi disponibilizada pela Secretaria da Educação. As condições climáticas e marítimas também afetaram a conclusão das ações em todas as comunidades, já que a navegação dependia de condições favoráveis para garantir a segurança dos participantes. Outro desafio foi a limitação de recursos humanos, uma vez que o monitoramento ambiental é a principal prioridade do projeto. Mudanças na equipe também impactaram a disponibilidade para a realização de atividades mais amplas ou intensivas.

As principais faixas etárias atendidas foram crianças de 6 anos a jovens de 16 anos. Como o foco das ações estava nas escolas, grande parte das atividades foi direcionada a esse público, buscando promover a conscientização ambiental desde a infância.

As ações do Projeto de Monitoramento de Praias-BS em Paraty foram um marco importante para a promoção da Educação Ambiental na cidade. Apesar das dificuldades encontradas, como a falta de recursos e o desafio de engajamento em algumas regiões, as ações realizadas tiveram um impacto significativo na conscientização ambiental principalmente das comunidades pesqueiras e caiçaras. As atividades com as escolas, especialmente, mostraram-se como um ponto chave para a formação de uma nova geração mais consciente sobre a importância e conservação dos ecossistemas locais.

Fotos:





Legenda: Ações de educação ambiental de maior relevância para o trecho 11, Paraty.

COMUNICAÇÃO DIGITAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Objetivo: As postagens nas redes sociais da empresa têm como principal objetivo criar um canal direto de comunicação com o nosso público-alvo. Por meio delas, buscamos estabelecer uma relação próxima com os seguidores, respondendo a dúvidas, recebendo feedbacks e criando um diálogo que fortaleça a confiança no trabalho desenvolvido por toda a equipe. Além disso, o intuito é informar sobre pacientes inusitados registrados e/ou resgatados, comunicar sobre a evolução de casos clínicos peculiares, como reabilitação de animal que ingeriu anzol, fazer convites para solturas e outras ações de educação ambiental, como a limpeza de praias. Ainda, busca-se atrair novos seguidores e potenciais clientes por meio dos conteúdos relevantes.

Já no caso da publicação de matérias em veículos de imprensa, o foco principal é a construção de credibilidade e autoridade. Com essa estratégia, espera-se a consolidação do projeto e da empresa como referência no setor, o alcance de um público mais amplo e diversificado, compartilhar reabilitação e outras ações de sucesso.

Análise das atividades: Durante o ano de 2024, as publicações que mais tiveram visualizações e que atingiram mais pessoas foram os reels de solturas de tartarugas marinhas.

Duas publicações tiveram maior alcance. A primeira foi divulgada no dia 05 de abril, e envolveu a trend do “eu sou...e é claro”, que rendeu 9.663 visualizações, 437 curtidas e 27 comentários.

A segunda foi postada no dia 03 de agosto, foi referente a uma soltura de uma tartaruga-cabeçuda (*Caretta caretta*) que aconteceu na Praia do Meio, Paraty, em parceria com a equipe do ICMBio de Paraty e com a Associação de

Barqueiros e Pescadores Tradicionais de Trindade. A postagem teve 4.812 visualizações, 291 curtidas e 29 comentários.

Para o período deste relatório, não houve pauta em veículos de imprensa.

Fotos:





PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Legenda: Fotos utilizadas na postagem do dia 30 de julho de 2024 referentes à soltura da tartaruga-cabeçuda e print do reels sobre a trend “eu sou...e é claro”.

RELATÓRIO ANUAL DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Projeto de Monitoramento de Praias da Bacia de Santos (PMP-BS)

Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Período: 01/01/2024 a 31/12/2024

Instituição: Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Abrangência: *Angra dos Reis/RJ*

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Objetivo: Promover a conscientização sobre a importância de preservar o meio ambiente e fomentar atitudes sustentáveis. A educação ambiental busca informar e sensibilizar as pessoas sobre os problemas ambientais, incentivando a adoção de práticas que minimizem os impactos negativos no planeta.

Espera-se que, através da educação ambiental, os indivíduos desenvolvam uma compreensão crítica sobre as questões ecológicas e se tornem agentes de mudança em suas comunidades.

Adquirir informações sobre ecossistemas, biodiversidade, poluição, mudanças climáticas, desenvolver valores e atitudes que favoreçam a proteção ambiental, adotar práticas sustentáveis no dia a dia, como reciclagem, economia de água e energia, uso consciente de recursos naturais e engajar-se em ações coletivas e projetos de conservação.

Análise das atividades: Ação de Educação Ambiental na Praia das Amendoeiras, na Ilha da Gipóia e Praia de Lopes Mendes, Ilha Grande, Angra dos Reis-RJ.

Durante o ano de 2024, diversas atividades de divulgação da central 0800 e de educação ambiental foram realizadas ao longo do Trecho 12, com destaque para as limpezas de praias em áreas remotas da Ilha da Gipóia, Ilha Grande e uma desova na Praia de Araçatiba, em Ilha Grande.

Entre as ações mais significativas, destaca-se a realização das limpezas em consonância com o evento mundial de limpeza de praias, o “Clean Up Day”, que ocorreu junto à ONG local “Angra Surf Club”, e a limpeza da Praia de Lopes Mendes, organizada em parceria com o Grupo de Proteção Ambiental Kahfee – GPAK, no dia 21 de setembro de 2024.

Essas atividades foram realizadas em locais de difícil acesso, o que representou um grande desafio logístico para a equipe. A primeira dificuldade encontrada foi a locomoção até as praias, que exigiu o uso de barcos e a realização de trilhas, um processo que, por si só, demandava tempo e preparação. As praias escolhidas para a ação estão localizadas em regiões isoladas, longe do acesso cotidiano de turistas e de qualquer tipo de coleta regular de lixo. Como resultado, todo material que acaba sendo depositado ali pelas correntes marítimas ou deixado pelos turistas fica acumulado, muitas vezes por um longo período, impactando negativamente o ecossistema local.

A equipe técnica, composta por profissionais da área ambiental, foi até as praias para realizar a coleta do lixo. Juntamente com os voluntários e organizações parceiras, o trabalho foi meticulosamente planejado para garantir que a coleta fosse realizada de forma eficaz e segura. A separação dos materiais recicláveis também foi uma parte fundamental da atividade. Após a triagem, o material foi transportado até o ponto de coleta de materiais recicláveis disponibilizado pela prefeitura de Angra dos Reis.

Ao todo, foram coletadas mais de meia tonelada de resíduos, um número expressivo que revela a urgência de ações contínuas para a limpeza e conservação dessas praias. A atividade também foi uma oportunidade importante de sensibilização para a comunidade local e turistas sobre o impacto ambiental causado pelo lixo no mar e nas praias. Através dessa ação, buscou-se reforçar a importância de um turismo consciente e responsável, além de fomentar a participação da sociedade na preservação dos ambientes naturais.

Essas limpezas não foram apenas ações pontuais, mas também um esforço contínuo para educar e engajar as pessoas na proteção dos ecossistemas costeiros. Ao promover o envolvimento direto das ONGs locais, como o "Angra Surf Club" e o "GPAK", e de outros voluntários, as atividades ajudaram a enaltecer a importância da preservação ambiental da região, criando uma rede de apoio entre a comunidade local, turistas, organizações não governamentais e poder público.

No dia 05 de fevereiro de 2024, a equipe do PMP-BS (Projeto de Monitoramento de Praias – Base Angra dos Reis) realizou uma ação significativa na praia de Araçatiba, situada na Ilha Grande, em Angra dos Reis, RJ. A atividade consistiu na abertura de um ninho de tartaruga marinha da espécie *Caretta caretta*, ocorrido 60 dias após a desova. Este momento foi de grande importância tanto para estudo comportamental da espécie quanto para a interação com a comunidade local e os turistas presentes na região.

O processo de monitoramento do ninho, que ocorre ao longo de semanas ou até meses, é crucial para garantir a proteção dos filhotes que estão prestes a nascer. Durante a ação, a equipe do PMP-BS Área RJ teve o cuidado de verificar se os filhotes estavam prontos para emergir, uma etapa crítica para o sucesso da sobrevivência das tartarugas marinhas. Além disso, os profissionais acompanharam o processo de desova desde o início, garantindo que o ninho fosse protegido de possíveis ameaças.

A equipe aproveitou a abertura do ninho como uma oportunidade educativa, realizando uma conversa sobre a importância da conservação das espécies de tartarugas marinhas e a necessidade de preservar seus habitats naturais. A preservação de praias de desova é fundamental para o ciclo de vida das tartarugas, e as ações de conscientização têm o poder de engajar a população local e visitantes em práticas de preservação ambiental.

O evento contou com a presença de aproximadamente 37 pessoas, entre adultos e crianças. A participação ativa de moradores e turistas fortalece o vínculo entre a comunidade e as iniciativas de conservação que vêm sendo desenvolvidas na região de Angra dos Reis, contribuindo para formação de uma rede de apoio à preservação das tartarugas marinhas e dos ecossistemas costeiros.

Fotos:





Legenda: Ações de educação ambiental que foram destaque durante o ano de 2024.

COMUNICAÇÃO DIGITAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Objetivo: As postagens nas redes sociais da empresa têm como principal objetivo criar um canal direto de comunicação com o nosso público-alvo. Por meio delas, buscamos estabelecer uma relação próxima com os seguidores, respondendo a dúvidas, recebendo feedbacks e criando um diálogo que fortaleça a confiança no trabalho desenvolvido por toda a equipe. Além disso, o intuito é informar sobre pacientes inusitados registrados e/ou resgatados, comunicar sobre a evolução de casos clínicos peculiares, como reabilitação de animal que ingeriu anzol, fazer convites para solturas e outras ações de educação ambiental, como a limpeza de praias. Ainda, busca-se atrair novos seguidores e potenciais clientes por meio dos conteúdos relevantes.

Já no caso da publicação de matérias em veículos de imprensa, o foco principal é a construção de credibilidade e autoridade. Com essa estratégia, espera-se a consolidação do projeto e da empresa como referência no setor, o alcance de um público mais amplo e diversificado, compartilhar reabilitação e outras ações de sucesso.

Análise das atividades: Durante o período analisado, diversas publicações foram realizadas com o objetivo de divulgar as ações do projeto e engajar o público por meio das redes sociais. Entre os conteúdos publicados, destacam-se aqueles relacionados à soltura de animais e atividades de campo, que geraram maior alcance e interação.

A publicação com maior número de visualizações foi o vídeo da soltura de tartarugas-verdes, postado em 6 de março, com 6.446 visualizações, 248 curtidas e 10 comentários.

No dia 6 de fevereiro, foi publicado um card a respeito da abertura de um ninho em Angra dos Reis da espécie *Caretta caretta* (tartaruga-cabeçuda), que foi realizada em parceria com o Parque Estadual da Ilha Grande. A postagem rendeu 290 curtidas.

Em contrapartida, conteúdos com menor alcance foram as fotos de educação ambiental, postadas em 1 de fevereiro, com 73 curtidas. Apesar de apresentarem engajamento mais baixo, esses temas seguem sendo importantes para fins educativos e informativos.

De modo geral, as postagens que envolvem solturas e rotinas de campo em formato audiovisual continuam sendo as que mais despertam o interesse do público, representando um importante caminho para ampliar o alcance das ações de conservação nas redes sociais.



PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Fotos:



Legenda: Publicações de destaque para o trecho 12 - Angra dos Reis/RJ.



PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Em relação a pautas e divulgações na mídia, houve um tema de destaque, que foi o resgate de um pinguim-de-magalhães. A pauta foi publicada em três veículos de imprensa: g1 Sul do Rio e Costa Verde, Rádio RJFM 98,7 e TV Câmara Angra dos Reis.

Fotos:



Legenda: Matérias que saíram em veículos de imprensa sobre o resgate de um pinguim-de-magalhães.

RELATÓRIO ANUAL DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Projeto de Monitoramento de Praias da Bacia de Santos (PMP-BS)

Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Período: 01/01/2024 a 31/12/2024

Instituição: Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Abrangência: *Mangaratiba/RJ*

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Objetivo: Promover a conscientização sobre a importância de preservar o meio ambiente e fomentar atitudes sustentáveis. A educação ambiental busca informar e sensibilizar as pessoas sobre os problemas ambientais, incentivando a adoção de práticas que minimizem os impactos negativos no planeta.

Espera-se que, através da educação ambiental, os indivíduos desenvolvam uma compreensão crítica sobre as questões ecológicas e se tornem agentes de mudança em suas comunidades.

Adquirir informações sobre ecossistemas, biodiversidade, poluição, mudanças climáticas, desenvolver valores e atitudes que favoreçam a proteção ambiental, adotar práticas sustentáveis no dia a dia, como reciclagem, economia de água e energia, uso consciente de recursos naturais e engajar-se em ações coletivas e projetos de conservação.

Análise das atividades: No dia 23/01/2024, foi realizada uma Ação de Educação Ambiental no late Clube em Itacuruçá, Mangaratiba/Rio de Janeiro. O intuito da ação foi promover a Educação Ambiental com as crianças, professores e monitores participantes da Colônia de Férias, a fim de divulgar o projeto.

Dando continuidade às atividades na Colônia de Férias, em 31/01/2024, ocorreu uma Ação de Limpeza de Praia, também no late Clube em Itacuruçá. Nesta ocasião, além da limpeza da praia, a proposta foi novamente promover a Educação Ambiental com os participantes.

Já em 16/04/2024, foi realizada a soltura de duas fragatas e uma tartaruga-verde reabilitada, com a presença de funcionários e alunos do Projeto Grael, em Muriqui. Durante a ação, foram explicados os motivos de encalhes desses animais, o histórico de resgate e reabilitação, além da importância da preservação das espécies marinhas.

Durante a Semana do Meio Ambiente, as atividades se intensificaram. Em 06/06/2024, aconteceu uma Ação de Educação Ambiental e Sensibilização com os colaboradores da Vale – Itaguaí, com exposição do acervo de peças anatômicas e divulgação da central de acionamentos 0800. Ao todo, 126 pessoas foram abordadas na ação.

No mesmo dia, também foi realizada uma ação a bordo da escuna Corsário Negro, com os alunos do Colégio Força Máxima, nas Ilhas de Mangaratiba. A atividade contou com a mesma proposta educativa e sensibilizadora, com exposição do acervo e divulgação da central 0800.

No dia seguinte, 07/06/2024, a equipe participou de mais uma ação no Centro de Mangaratiba, em parceria com o setor de Meio Ambiente da Prefeitura, voltada para alunos e visitantes.

Seguindo a programação, em 10/06/2024, foi realizada uma ação na Rede de Ensino CEMU, em Mangaratiba/RJ, com as mesmas atividades educativas e de sensibilização. Nesta ocasião, foram abordadas 220 pessoas.

No mês de setembro, as atividades continuaram. Em 25/09/2024, aconteceu uma ação na Escola Municipal Felipe Camarão, em Sepetiba, com abordagem a 282 pessoas, desde o primeiro ao nono ano. Devido à ampla faixa etária dos alunos, a equipe enfrentou o desafio de adaptar a linguagem e manter a atenção de todos.

Logo depois, em 27/09/2024, foi realizada uma ação na Escola Municipal Castelo Branco, em Muriqui. Apesar da boa adesão, com 128 pessoas abordadas, a falta de organização da unidade escolar impediu que muitas turmas participassem da atividade.

No início de outubro, em 04/10/2024, foi a vez do Centro Educacional de Muriqui – CEMU receber a ação, contemplando todo o ensino fundamental da escola.

Em 17/11/2024, a equipe promoveu uma ação na Praia de Muriqui, voltada para moradores e turistas, com o objetivo de divulgar o projeto e estimular a Educação Ambiental. A atividade alcançou 241 pessoas, de diferentes faixas etárias.

Encerrando o ano, em 12/12/2024, a equipe participou da formatura dos alunos do Projeto Graiel no Iate Clube de Muriqui, promovendo mais uma vez a Educação Ambiental com alunos, pais e professores.

Fotos:



COMUNICAÇÃO DIGITAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Objetivo: As postagens nas redes sociais da empresa têm como principal objetivo criar um canal direto de comunicação com o nosso público-alvo. Por meio delas, buscamos estabelecer uma relação próxima com os seguidores, respondendo a dúvidas, recebendo feedbacks e criando um diálogo que fortaleça a confiança no trabalho desenvolvido por toda a equipe. Além disso, o intuito é informar sobre pacientes inusitados registrados e/ou resgatados, comunicar sobre a evolução de casos clínicos peculiares, como reabilitação de animal que ingeriu anzol, fazer convites para solturas e outras ações de

educação ambiental, como a limpeza de praias. Ainda, busca-se atrair novos seguidores e potenciais clientes por meio dos conteúdos relevantes.

Já no caso da publicação de matérias em veículos de imprensa, o foco principal é a construção de credibilidade e autoridade. Com essa estratégia, espera-se a consolidação do projeto e da empresa como referência no setor, o alcance de um público mais amplo e diversificado, compartilhar reabilitação e outras ações de sucesso.

Análise das atividades: No dia 03/12, a publicação sobre a soltura de uma tartaruga-cabeçuda com mais de 95 cm de comprimento total, realizada em parceria com o Projeto Grael de Itacuruçá, alcançou 6.775 contas, com 272 curtidas, sendo uma das postagens mais interativas daquele mês.

Já em 30/07, um registro inusitado chamou atenção: o aparecimento de um lobo-marinho-de-peito-branco (*Arctocephalus tropicalis*) em Mangaratiba. A publicação teve um desempenho excepcional, alcançando 29,4 mil contas, com 1.044 curtidas e 38 comentários, tornando-se o conteúdo de maior engajamento do período.

Poucos dias antes, em 24/07, os momentos do resgate de um pinguim-de-magalhães também mobilizaram os seguidores, resultando em 9.936 contas alcançadas, 415 curtidas e 30 comentários, evidenciando o interesse do público por situações de resgate e cuidado com a fauna marinha.

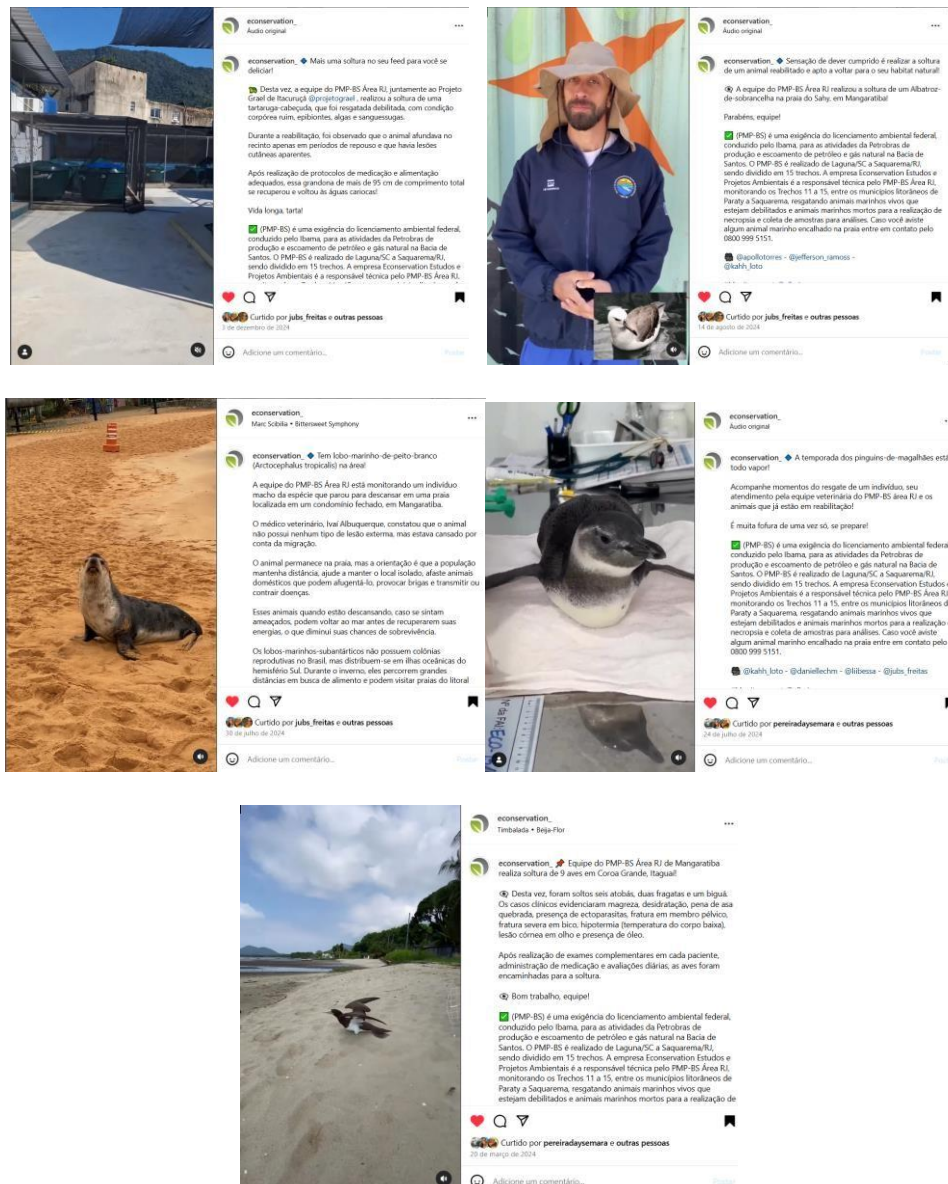
Outra publicação de destaque ocorreu em 20/03, com o registro da soltura de seis atobás, duas fragatas e um biguá em Coroa Grande, Itaguaí. A ação, além de significativa do ponto de vista ambiental, alcançou 7.485 contas, consolidando-se entre os conteúdos mais visualizados e compartilhados.



PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Fotos:



Legenda: Publicações de maior engajamento relacionadas ao trecho 13 (Mangaratiba).

Em relação aos veículos de imprensa, a pauta de destaque foi a aparição do lobo-marinho-de-peito-branco e seu posterior óbito, que rendeu três matérias para três veículos, sendo eles BandNews FM Rio, Brasil Urgente Rio (TV Band Rio) e Jornal do Rio (TV Band Rio).

Fotos:



Legenda: Matéria sobre o lobo-marinho-de-peito-branco no Brasil Urgente Rio (TV Band Rio).

RELATÓRIO ANUAL DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Projeto de Monitoramento de Praias da Bacia de Santos (PMP-BS)

Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Período: 01/01/2024 a 31/12/2024

Instituição: Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Abrangência: *Rio de Janeiro/RJ*

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Objetivo: Promover a conscientização sobre a importância de preservar o meio ambiente e fomentar atitudes sustentáveis. A educação ambiental busca informar e sensibilizar as pessoas sobre os problemas ambientais, incentivando a adoção de práticas que minimizem os impactos negativos no planeta.

Espera-se que, através da educação ambiental, os indivíduos desenvolvam uma compreensão crítica sobre as questões ecológicas e se tornem agentes de mudança em suas comunidades.

Adquirir informações sobre ecossistemas, biodiversidade, poluição, mudanças climáticas, desenvolver valores e atitudes que favoreçam a proteção ambiental, adotar práticas sustentáveis no dia a dia, como reciclagem, economia de água e energia, uso consciente de recursos naturais e engajar-se em ações coletivas e projetos de conservação.

Análise das atividades: No ano de 2024, o Trecho 14, correspondente à área do Rio de Janeiro, realizou diversas Ações de Educação Ambiental e atividades de divulgação da central 0800.

Em apenas doze meses tivemos um alcance significativo, foram 4.997 pessoas participantes.

Quase 58% desse número se deve a ações de educação ambiental direcionadas às escolas, com faixa etária entre 05 e 16 anos. Essas ações, ocorreram na Barra da Tijuca, mais precisamente no Ecolounge Beach Club, local esse que recebe escolas para atividades recreativas.

O restante dos participantes é de ações de educação ambiental em campeonatos de surf, eventos de limpeza de praia, palestras em universidades, feiras de conscientização ambiental, capacitações para parceiros, divulgação da central 0800 e eventos de soltura de animais reabilitados.

A equipe técnica, composta por profissionais da área ambiental, são capazes de comandar apresentações lúdicas e direcionadas para cada público presente.

Nas ações de educação ambiental direcionada para as escolas, as apresentações são lúdicas e não muito demoradas, possibilitando o toque, o que deixam as crianças muito interessadas.

Em eventos como campeonatos de surf, eventos de limpeza de praia e feiras de conscientização ambiental o público é variado, tornando as apresentações mais dinâmicas.

Durante as capacitações, a equipe demonstra procedimentos e cuidados que devem seguir até a chegada do resgate.

Soltura de animais reabilitados

No dia 03/10/2024, foi realizada na Praia Vermelha, no Rio de Janeiro, a soltura de uma Tartaruga-verde (*Chelonia mydas*) reabilitada. O evento contou com a presença de aproximadamente 71 pessoas, entre adultos e crianças.

No dia 22/10/2024, foi realizada na Praia da Reserva, no Rio de Janeiro, a soltura de uma Tartaruga-verde (*Chelonia mydas*) reabilitada. No total, 55 pessoas participaram da atividade.

Em ambos os eventos, informações sobre as atividades desenvolvidas pelo PMP-BS Área do RJ e o número da central de acionamentos 0800 foram passadas para o público, que contava com banhistas e turistas. Em seguida, foi feita uma breve explicação referente ao histórico de encalhe e reabilitação de cada animal.

Fotos:





Legenda: Ações de maior destaque realizadas no âmbito do trecho 14 (Rio de Janeiro).

COMUNICAÇÃO DIGITAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Objetivo: As postagens nas redes sociais da empresa têm como principal objetivo criar um canal direto de comunicação com o nosso público-alvo. Por meio delas, buscamos estabelecer uma relação próxima com os seguidores, respondendo a dúvidas, recebendo feedbacks e criando um diálogo que fortaleça a confiança no trabalho desenvolvido por toda a equipe. Além disso, o intuito é informar sobre pacientes inusitados registrados e/ou resgatados, comunicar sobre a evolução de casos clínicos peculiares, como reabilitação de animal que ingeriu anzol, fazer convites para solturas e outras ações de educação ambiental, como a limpeza de praias. Ainda, busca-se atrair novos seguidores e potenciais clientes por meio dos conteúdos relevantes.

Já no caso da publicação de matérias em veículos de imprensa, o foco principal é a construção de credibilidade e autoridade. Com essa estratégia, espera-se a consolidação do projeto e da empresa como referência no setor, o alcance de um público mais amplo e diversificado, compartilhar reabilitação e outras ações de sucesso.

Análise das atividades: Ao longo de 2024, diversas publicações se destacaram por seu alcance e engajamento nas redes sociais, revelando o forte interesse do público por temas ligados à fauna marinha da região.

Em 22/05, a publicação com fotos de um albatroz-de-nariz-amarelo-do-atlântico chamou a atenção dos seguidores, alcançando 437 curtidas e 12 comentários, destacando-se pela beleza e raridade da espécie registrada.

Poucos dias depois, em 25/05, um reels sobre o atendimento do primeiro pinguim-de-magalhães da temporada 2024, resgatado na Praia do Pontal de Sernambetiba, no Rio, teve excelente repercussão. O vídeo alcançou 9.376

visualizações, com 377 curtidas e 16 comentários, evidenciando o interesse do público pelo início do período de resgates desses animais.

No mês de outubro, ocorreu a soltura de nove pinguins-de-magalhães da temporada 2024. A ação aconteceu na Ilha Rasa, no Rio, rendendo 7.386 visualizações, 351 curtidas e 26 comentários.

Já em dezembro, o caso do lobo-marinho-antártico apelidado de Joca, que apareceu na Praia de Ipanema, gerou uma sequência de postagens com alto engajamento e grande repercussão. No dia 18/12, uma foto apresentando a espécie obteve 1.199 curtidas e 11 comentários, despertando a curiosidade dos seguidores.

Na sequência, o reels de atualizações sobre o Joca, publicado em 19/12, alcançou 19,6 mil visualizações, com 915 curtidas e 46 comentários, mostrando o interesse crescente sobre o bem-estar do animal. No dia 20/12, a confirmação de que o lobo-marinho retornou ao mar sem reaparecer na praia foi compartilhada em um novo reels, que teve 18,2 mil visualizações, 1.255 curtidas e 91 comentários, tornando-se a publicação com maior número de curtidas e comentários do período.

Encerrando a cobertura do caso, em 23/12, um carrossel esclarecendo dúvidas sobre os procedimentos adotados com o Joca alcançou 823 curtidas e 36 comentários, contribuindo para a transparência das ações e ampliando a conscientização do público sobre a importância de respeitar o descanso dos animais silvestres em ambiente natural.

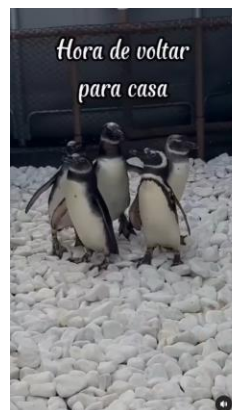
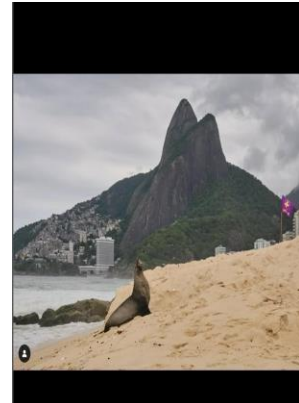


PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS

Logo da Instituição



Fotos:





PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Legenda: Postagens de maior alcance e visibilidade no âmbito do trecho 14 (Rio de Janeiro).

Em relação às publicações na mídia externa, as pautas de maior destaque envolveram o expressivo aumento de ocorrências de pinguins-de-magalhães, o encalhe de uma baleia-jubarte jovem no Recreio dos Bandeirantes e a aparição icônica do lobo-marinho-antártico em Ipanema. Matérias sobre os pinguins-de-magalhães foram divulgadas em diversos veículos de imprensa, como O Globo, Band News, CBN Rio de Janeiro, Uol, Sbt News, CNN e g1.

Fotos:





PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Buscar CBN Rio de Janeiro Entrar

Desde o fim de maio, 365 pinguins foram encontrados no litoral do RJ

O número é quase quatro vezes maior que o do ano passado, quando 94 pinguins foram encontrados pelo projeto no mesmo período.

Por Pedro Bohnenberger — Rio de Janeiro
19/07/2024 12:08 - Atualizado há 20 horas



Pinguim é resgatado na Praia do Leblon. — Foto: Foto Divulgação/Econservation

abc NEWS

Mais de 650 pinguins foram encontrados nas praias do Rio este ano

Para ter chance de sobrevivência, animais precisam ser levados para centros de reabilitação às pressas



Fabiano Martinez
27/07/2024 às 21:03

Assuntos relacionados: praia, Rio de Janeiro, Angra

g1 RIO DE JANEIRO



Baleia jubarte encalhada na Praia do Banderantes — Foto: Mariana Almeida/Agência G1

Uma **baleia jubarte** — que segundo oceanógrafos é jovem — foi encontrada morta, na manhã desta quinta-feira (18), no Posto 9, no Recreio dos Banderantes, na Zona Oeste do Rio.

Moradores que passavam pela praia tiravam fotos do animal, que tem cerca de 7,4 metros e 15 toneladas.



CNN BRASIL

Após dois dias na praia de Ipanema, lobo-marinho Joca volta para o mar no RJ

Segundo especialista, animal foi ao Rio de Janeiro em busca de alimento e local para acasalar

Glu Furtado, colaboração para a CNN, no Rio de Janeiro
20/12/2024 às 14:35



Legenda: Publicações de algumas matérias que envolveram os acontecimentos no trecho 14 (Rio de Janeiro).

RELATÓRIO ANUAL DE AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Projeto de Monitoramento de Praias da Bacia de Santos (PMP-BS)

Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Período: 01/01/2024 a 31/12/2024

Instituição: Econservation Estudos e Projetos Ambientais

Abrangência: *Maricá/RJ*

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Objetivo: Promover a conscientização sobre a importância de preservar o meio ambiente e fomentar atitudes sustentáveis. A educação ambiental busca informar e sensibilizar as pessoas sobre os problemas ambientais, incentivando a adoção de práticas que minimizem os impactos negativos no planeta.

Espera-se que, através da educação ambiental, os indivíduos desenvolvam uma compreensão crítica sobre as questões ecológicas e se tornem agentes de mudança em suas comunidades.

Adquirir informações sobre ecossistemas, biodiversidade, poluição, mudanças climáticas, desenvolver valores e atitudes que favoreçam a proteção ambiental, adotar práticas sustentáveis no dia a dia, como reciclagem, economia de água e energia, uso consciente de recursos naturais e engajar-se em ações coletivas e projetos de conservação.

Análise das atividades: No ano de 2024, a equipe de campo do Trecho 15 se dedicou a promover e participar de ações práticas para educação ambiental, com foco na conservação de ambientes costeiros, principalmente na recuperação e manutenção dos ecossistemas; além de promover ciência, informação e conscientização ambiental para a população local. Através de uma série de atividades e eventos, buscamos envolver diferentes públicos e gerar impactos positivos duradouros na comunidade.

Algumas de nossas atividades foram:

- **Limpeza de Praia e apresentação do PMP-BS Área RJ.**

Onde a equipe, junto de moradores locais e visitantes, realizam a retirada de resíduos sólidos da areia da praia e fazem a apresentação das atividades desenvolvidas no âmbito do PMP-BS Área Rio de Janeiro.

- **Exposição de peças anatômicas e taxidermizadas nos eventos “Dia Mundial de Limpeza de Praias”; “Mar sem Lixo”; “Espraiado de Portas abertas” e outros.**

A exposição das peças anatômicas e taxidermizadas de nosso acervo sempre causa interesse e comoção no público, pois percebemos que a ação se torna mais efetiva e que a informação é melhor absorvida ao utilizarmos tais materiais. Todas as peças e materiais foram produzidas ou doadas pela própria equipe do PMP-BS.

- **Ações práticas de Educação Ambiental em escolas de Ensino Público.**

Tivemos o privilégio de estar presente em um dia de atividades ambientais nas Escolas Municipais *Maestro Heitor Villa Lobos*; *José Bonifácio Maximiano* e *Raul Vidal*. Foi apresentado o objetivo do projeto PMP-BS Área RJ, onde o público infante juvenil pôde ter um primeiro, ou maior, contato com algumas

espécies pertencentes a fauna-alvo do projeto. A educação ambiental nas escolas públicas não é apenas uma forma de ensinar sobre o meio ambiente, mas um caminho para formar cidadãos mais conscientes e mais críticos. Ela tem o poder de transformar atitudes, influenciar decisões políticas e criar uma sociedade mais justa, responsável e comprometida com a preservação do planeta.

- **Apresentação do PMP-BS RJ e capacitação sobre o manejo correto da fauna-alvo do PMP para órgãos responsáveis locais.**

Pudemos realizar capacitações para equipes do 4º Grupamento Marítimo do CBMERJ, Guarda Ambiental de Maricá e Polícia Ambiental de Niterói. Tais ações são de suma importância pois alinham os processos de manejo, resgate e reabilitação do animal entre a equipe do PMP-BS e outros órgãos que atuam na região. Além de capacitar parceiros, o contato entre equipes faz com que a central 0800 seja disseminada para que possam ocorrer mais acionamentos no dia a dia.

Fotos:



Legenda: Limpeza de Praia e apresentação do PMP-BS Área RJ. Praia de Itaipuaçu, Maricá/RJ. 2024.



Legenda: Ação de Campanha de Limpeza de Praia e Educação Ambiental. Praia de Icaraí, Niterói/RJ.2024.



Legenda: Ação de educação ambiental e divulgação da central de acionamentos 0800 com fixação e distribuição de cartazes. Praia de Itaipuaçu, Maricá. 2024.



PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Estudos e Projetos Ambientais



Legenda: Ação de educação ambiental e divulgação da central de acionamentos 0800 com fixação e distribuição de cartazes na Cachoeira do Espraiado, Maricá, 2024.



Legenda: Ação de educação ambiental e divulgação da central de acionamentos 0800 com fixação e distribuição de cartazes realizada na Escola Villa Lobos, Niterói.



PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Estudos e Projetos Ambientais



Legenda: Campanha de educação ambiental com distribuição de cartazes. Escola Estadual Raul Vidal, Niterói. 2024.



Campanha de educação ambiental com distribuição de cartazes. Escola Estadual José Bonifácio Maximiano, Niterói. 2024.



Legenda: Capacitação e campanha de divulgação da central de acionamentos 0800 com fixação e distribuição de cartazes realizada com o Comando de Polícia Ambiental de Niterói. 2024.



Legenda: Capacitação de manejo de fauna e divulgação das atividades desenvolvidas pelo PMP-BS Área RJ para a Equipe da Guarda Ambiental de Maricá. 2024.

Concluindo, ações como essas desempenham um papel crucial no sucesso do projeto, pois contribuem para a criação de uma rede de apoio entre cidadãos, escolas, organizações e autoridades, ampliando o alcance dos esforços de preservação e resgate. Quando aliadas a iniciativas práticas de monitoramento e resgates, as estratégias de educação ambiental não apenas informam, mas também transformam comportamentos e fortalecem o

compromisso coletivo com a saúde dos ecossistemas costeiros e marinhos, garantindo um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

COMUNICAÇÃO DIGITAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Objetivo: As postagens nas redes sociais da empresa têm como principal objetivo criar um canal direto de comunicação com o nosso público-alvo. Por meio delas, buscamos estabelecer uma relação próxima com os seguidores, respondendo a dúvidas, recebendo feedbacks e criando um diálogo que fortaleça a confiança no trabalho desenvolvido por toda a equipe. Além disso, o intuito é informar sobre pacientes inusitados registrados e/ou resgatados, comunicar sobre a evolução de casos clínicos peculiares, como reabilitação de animal que ingeriu anzol, fazer convites para solturas e outras ações de educação ambiental, como a limpeza de praias. Ainda, busca-se atrair novos seguidores e potenciais clientes por meio dos conteúdos relevantes.

Já no caso da publicação de matérias em veículos de imprensa, o foco principal é a construção de credibilidade e autoridade. Com essa estratégia, espera-se a consolidação do projeto e da empresa como referência no setor, o alcance de um público mais amplo e diversificado, compartilhar reabilitação e outras ações de sucesso.

Análise das atividades: Ao longo de 2024, diversas publicações ganharam destaque nas redes sociais devido ao seu alto alcance, número de interações e interesse gerado entre os seguidores. Abaixo, apresentamos as postagens com melhor desempenho, em ordem cronológica:

No dia 15 de julho, foi publicada uma sequência de cards com explicações sobre a causa da morte e a suspeita clínica de uma baleia-franca filhote

(fêmea) que encalhou e veio a óbito na Praia do Boqueirão, em Saquarema. A publicação, feita em parceria com o MAQUA/UERJ, teve 639 curtidas e 17 comentários, trazendo reflexões importantes sobre a conservação dos grandes cetáceos.

No dia 22 de julho, um reels com orientações sobre o que fazer e o que evitar ao encontrar um pinguim encalhado alcançou 6.738 visualizações, com 254 curtidas e 12 comentários, reforçando o papel educativo das redes sociais.

Em 18 de setembro, uma publicação mostrando a realização de tomografias em tartarugas-verdes obteve 4.602 visualizações, com 255 curtidas e 7 comentários, despertando curiosidade sobre os cuidados veterinários prestados aos animais resgatados.

Já em 2 de dezembro, uma publicação no formato de trend com tom bem-humorado, intitulada “Gente, estamos doando tal coisa/animal...”, teve grande aceitação. Na ocasião, uma fragata era “doada” por um biguá. O vídeo obteve 8.112 visualizações, 255 curtidas e 11 comentários.

No dia 6 de dezembro, um reels sobre a soltura de um atobá-pardo, com explicações na legenda sobre a biometria do animal, registrou 6.101 visualizações, 274 curtidas e 12 comentários, unindo informação técnica com uma ação de retorno à natureza.

A movimentação em torno do lobo-marinho-antártico apelidado de Joca resultou em uma sequência de postagens com alta repercussão. Em 22 de dezembro, uma publicação sobre seu aparecimento na Praia de São Francisco, em Niterói, alcançou 1.460 curtidas e 47 comentários, sendo uma das mais comentadas do ano.

Em 23 de dezembro, um novo registro do animal na Praia de Itaipuaçu, em Maricá, gerou 10,6 mil visualizações, com 582 curtidas e 34 mensagens diretas, mostrando o forte interesse do público por essa espécie pouco comum na região.

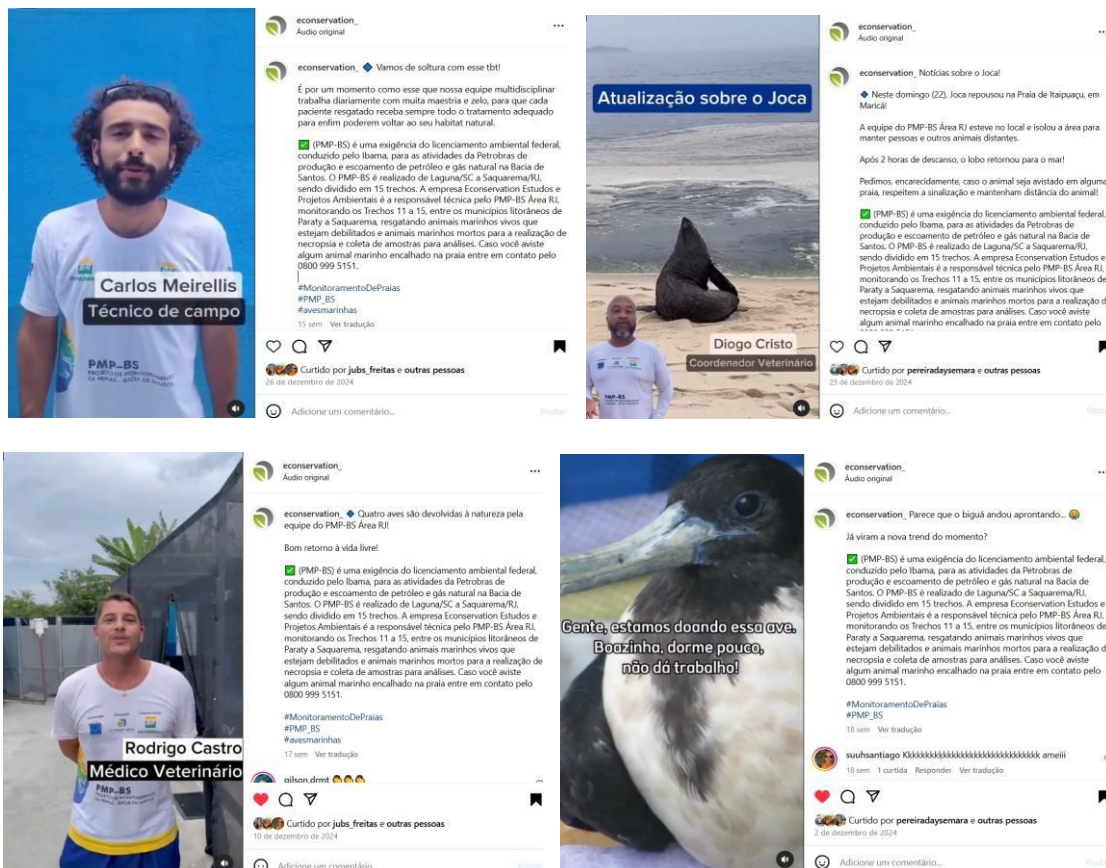


PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS



Finalizando o ano, em 26 de dezembro, foi publicado um reels lembrando a soltura de dois atobás-pardos (TBT), que alcançou 5.398 visualizações, com 178 curtidas e 14 comentários, encerrando as atividades digitais de 2024 com mais um conteúdo educativo e leve.

Fotos:





PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS

econservation
Estudos e Projetos Ambientais



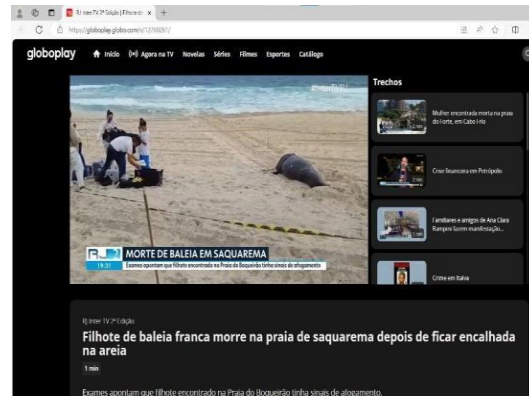
econservation_
econservation_ • Ajustou um pinguim debilitado na praia mas não sabe o que fazer? Se liga nas dicas!
[PMP-BS] é uma exigência do licenciamento ambiental federal, conduzido pelo Ibama, para as atividades da Petrobras de produção e escoamento de petróleo e gás natural na Baía de Santos. O PMP-BS é realizado de Laguna/SC a Saquarema/RJ, sendo dividido em 15 trechos. A empresa Econservation Estudos e Projetos Ambientais é a responsável técnica pelo PMP-BS Área RJ, monitorando os Trechos 11 a 15, entre os municípios litorâneos de Paraty a Saquarema, resgatando animais marinhos vivos que estejam debilitados e animais marinhos mortos para a realização de necropsia e coleta de amostras para análise. Caso você aviste algum animal marinho encalhado na praia entre em contato pelo 0800 999 5151.
@juba_freitas @libessa
#monitoramentodepraias
#pmp_br
#pinguim
17 sem · Ver tradução
Curto por juba_freitas e outras pessoas
22 de julho de 2024
Adicione um comentário...



econservation_
econservation_ • Vem descobrir o que aconteceu com a baleia-franca encalhada em Saquarema, no Rio!
Na manhã do último sábado (13), uma baleia da espécie *Eubalaena australis* foi encontrada encalhada viva na Praia do Boqueirão, em Saquarema. A ocorrência foi derivada de um acionamento das equipes do PMP-BS Área RJ e da MAQUILA (Laboratório de Mamíferos Aquáticos e Biondiversidade) da UERJ (Universidade do Estado do Rio de Janeiro).
Nossa equipe de colaboradores, entre médicos veterinários, biólogos e oceanógrafos, se dedicaram até o local para avaliar o animal e, ao chegarem no ponto da encalhe, foi constatado o óbito do indivíduo.
Antes para o lado e veja com detalhes a ocorrência para entender a causa da morte!
[PMP-BS] é uma exigência do licenciamento ambiental federal, conduzido pelo Ibama, para as atividades da Petrobras de produção e escoamento de petróleo e gás natural na Baía de Santos. O PMP-BS é realizado de Laguna/SC a Saquarema/RJ, sendo dividido em 15 trechos. A empresa Econservation Estudos e Projetos Ambientais é a responsável técnica pelo PMP-BS Área RJ, monitorando os Trechos 11 a 15, entre os municípios litorâneos de Paraty a Saquarema, resgatando animais marinhos vivos que estejam debilitados e animais marinhos mortos para a realização de necropsia e coleta de amostras para análise. Caso você aviste algum animal marinho encalhado na praia entre em contato pelo 0800 999 5151.
Curto por juba_freitas e outras pessoas
13 de julho de 2024
Adicione um comentário...

Legenda: Publicações de maior alcance para o trecho 15 (Maricá).

Para finalizar, as pautas de destaque para veículos de imprensa foram sobre tartarugas encontradas mortas enroladas em rede de pesca em Niterói, encalhe de baleia-franca filhote em Saquarema e o aparecimento do lobo-marinho-antártico Joca, que ficou dois dias em Ipanema, em Niterói e posteriormente em Maricá.





PMP-BS
PROJETO DE MONITORAMENTO
DE PRAIAS – BACIA DE SANTOS

